Rassegna Vapitaly

Aggiornata al 04/06/2025

A cura di

NEC &PARTNERS

Vapitaly
Fiera Internazionale del Vaping
DOMENICA 11 MAGGIO
ORE 11.30
Riduzione del danno:
lo stato dell'arte della ricerca
scientifica in Italia
Intervengono:
Giovanni Li Volti, direttore del Coehar
Massimo Caruso, responsabile del progetto Replica
Davide Campagna, responsabile del progetto Diasmoke
Modera: Barba nitti, coordinatrice editoriale di Sigmagazine

VAPEITALIA
DREAMODS
RELOAD
VAPE
beez

18
C
VAPORESSO
VAPEITALIA
18
B
OPEN
Bar

Indice

msn.com – 13/05/2025
Vapitaly e sigarette elettroniche. Il salone trasloca in Fiera

Bologna Welcome Convention
Vapitaly

Il Sole 24 Ore Radiocor – 11/05/2025
Vapitaly

7 GOLD – 11/05/2025
Vapitaly sbarca in fiera dal 10 al 12 maggio

CORRIERE DI BOLOGNA – 08/05/2025
Dopo 8 anni a Verona, arriva il primo salone del vaping

IL RESTO DEL CARLINO BOLOGNA – 8/05/2025
Vapitaly e sigarette elettroniche. Il salone trasloca in Fiera

IL RESTO DEL CARLINO BOLOGNA – 08/05/2025
Vapitaly e sigarette elettroniche. Il salone trasloca in Fiera

MODENATODAY – 08/05/2025
Sempre più eventi fieristici si spostano sotto le Due Torri, Bologna "pigliatutto" e non si ferma

DIRE – 07/05/2025
FIERE. VAPITALY DA VERONA A BOLOGNA, OLTRE 100 BRAND IN 50 AZIENDE /FOTO

Indice

DIRE – 07/05/2025

FIERE. 'SHOPPING' CONTINUO BOLOGNA DA ALTRI QUARTIERI, BRUZZONE: AVANTI

DIRE – 06/05/2025

FIERE. 'SHOPPING' CONTINUO BOLOGNA DA ALTRI QUARTIERI, BRUZZONE: AVANTI

SIGMAMAGAZINE – 06/05/2025

Università, politica e Adm sul palco centrale del Vapitaly 2025

SIGMAMAGAZINE – 24/04/2025

Vapitaly 2025: a Bologna oltre cento aziende, un quarto straniere

SIGMAMAGAZINE – 07/04/2025

Disponibili i biglietti d'ingresso al Vapitaly, fiera internazionale della sigaretta elettronica

SIGMAMAGAZINE – 17/03/2025

Vapitaly Bologna, ok alla vendita di liquidi e sigarette elettroniche ai privati

Vapitaly e sigarette elettroniche. Il salone trasloca in Fiera

Vapitaly ha una nuova casa. Dopo otto anni a Verona, il primo salone nazionale dedicato al ‘vaping’ e alle sigarette elettroniche sbarca a BolognaFiere, dove rimarrà almeno per i prossimi tre anni. La nona edizione, che si terrà da sabato a lunedì nel padiglione 18, conterà 50 aziende espositrici, di cui un quarto straniere, e oltre 100 brand. Un’occasione unica per rimanere aggiornati sulle novità di un settore "in costante crescita", potenziata da convegni e incontri che si svolgeranno in un’area di 12mila metri quadrati. La centralità e la posizione della sede bolognese sulle rotte nazionali e internazionali sono state fattori determinanti per la scelta della nuova ‘venue’.

Ma Vapitaly non è la prima fiera che fa le valigie e trasloca sotto le Due Torri. "Sono tante le realtà che si sono trasferite. Da Mecspe in poi – riavvolge il nastro il ceo di BolognaFiere, Antonio Bruzzone – abbiamo avuto la credibilità di portare qui anche altre fiere. Come Refrigera da Piacenza, Play di recente da Modena, We Make Future da Rimini. Poi Asphaltica da Verona, Auto e Moto d’Epoca e Guitar Show da Padova, assieme a Eufonica".

La new entry è pronta a guardare verso i prossimi obiettivi: "Vapitaly è diventata la più importante fiera italiana del comparto e una delle maggiori a livello internazionale – spiega il presidente della manifestazione Mosè Giacomello –. Un’opportunità di crescita e di incontro con un nuovo pubblico e una rinnovata versione".

Sabato e domenica, le porte si apriranno dalle 10 alle 18 per i visitatori maggiorenni, mentre lunedì sarà riservato agli operatori del settore. Al centro della giornata di domenica è previsto un convegno di CoEHAR, Centro di Ricerca internazionale per la Riduzione del danno da fumo, con un focus sulle ultime evidenze scientifiche. Novità della nona edizione, inoltre, sarà uno store per la vendita al pubblico dei prodotti esposti, dai device ai liquidi e aromi. "Accogliere a Bologna una manifestazione leader come Vapitaly – sottolinea Giancarlo Tonelli, direttore Confcommercio Ascom – rafforza il ruolo strategico della nostra città nel panorama fieristico".

Vapitaly

Vapitaly, la fiera leader in Italia per la sigaretta elettronica, arriva a BolognaFiere dal 10 al 12 maggio. L'evento riunisce appassionati e professionisti del vaping, offrendo un'opportunità unica per scoprire le novità del mercato e sviluppare il business.

Vapitaly

Data: dal 10 al 12 maggio Evento: VAPITALY - Fiera internazionale del Vaping Organizzazione: Vapitaly Srl Luogo: Quartiere fieristico Sito: https://www.vapitaly.com/it

Videoservizio – Vapitaly sbarca in fiera dal 10 al 12 maggio

CORRIERE DI BOLOGNA

► 8 maggio 2025

Dal 10 maggio

Vapitaly in Fiera

Dopo 8 anni a Verona, arriva il primo salone del vaping

La prima fiera italiana dedicata al mondo del vaping, Vapitaly, dopo otto anni a Verona sbarca a BolognaFiere.
L'appuntamento al padiglione 18 è da sabato 10 a lunedì 12 maggio, con apertura al pubblico (ingresso gratuito previa registrazione al sito vapitaly.com) per conoscere tutte le novità di un settore «in costante crescita», confermano gli organizzatori. Sono oggi pari a un milione e mezzo, infatti, i fruitori di device elettronici a livello nazionale. Domenica farà il punto sul comparto un convegno a cura di CoEher, Centro di ricerca internazionale per la riduzione del danno da fumo, con focus sulle ultime evidenze scientifiche. Sono 150 le aziende espositrici, di cui un quarto straniere, e oltre 100 brand (anche grazie all'accordo con BolognaFiere China). Confermando di aver scelto Bologna anche per aeroporto ed alta velocità, oltre all'accoglienza, evidenzia il presidente della manifestazione Mosè Giacomello: «Vapitaly è diventata la più importante fiera italiana del comparto e una delle maggiori a livello internazionale e la a nuova sfida a Bologna non può che essere un'opportunità».
Soddisfatto anche Antonio Bruzzone, ceo di BolognaFiere.

il Resto del Carlino
BOLOGNA

► 8 maggio 2025

Da sabato la kermesse dedicata al mondo dello 'svapo': oltre 50 espositori e 100 brand

Vapitaly e sigarette elettroniche Il salone trasloca in Fiera

Vapitaly ha una nuova casa. Dopo otto anni a Verona, il primo salone nazionale dedicato al 'vaping' e alle sigarette elettroniche sbarca a BolognaFiere, dove rimarrà almeno per i prossimi tre anni. La nona edizione, che si terrà da sabato a lunedì nel padiglione 18, conterà 50 aziende espositrici, di cui un quarto straniere, e oltre 100 brand. Un'occasione unica per rimanere aggiornati sulle novità di un settore «in costante crescita», potenziata da convegni e incontri che si svolgeranno in un'area di 12mila metri quadrati. La centralità e la posizione della sede bolognese sulle rotte nazionali e internazionali sono state fattori determinanti per la scelta della nuova 'venue'. Ma Vapitaly non è la prima fiera che fa le valigie e trasloca sotto le Due Torri. «Sono tante le realtà che si sono trasferite. Da Meospe in poi – riavvolge il nastro il ceo di BolognaFiere, Antonio Bruzzone – abbiamo avuto la credibilità di portare qui anche altre fiere. Come Refrigera da Piacenza, Play di recente da Modena, We Make Future da Rimini. Poi Asphaltica da Verona, Auto e Moto d'Epoca e Guitar Show da Padova, assieme a Eufonica». La new entry è pronta a guardare verso i prossimi obiettivi: «Vapitaly è diventata la più importante fiera italiana del comparto e una delle maggiori a livello internazionale – spiega il presidente della manifestazione Mosè Giacomello –. Un'opportunità di crescita e di incontro con un nuovo pubblico e una rinnovata versione».

Sabato e domenica, le porte si apriranno dalle 10 alle 18 per i visitatori maggiorenni, mentre lunedì sarà riservato agli operatori del settore. Al centro della giornata di domenica è previsto un convegno di CoEHAR, Centro di Ricerca internazionale per la Riduzione del danno da fumo, con un focus sulle ultime evidenze scientifiche. Novità della nona edizione, inoltre, sarà uno store per la vendita al pubblico dei prodotti esposti, dai device ai liquidi e aromi. «Accogliere a Bologna una manifestazione leader come Vapitaly – sottolinea Giancarlo Tonelli, direttore Confcommercio Ascom – rafforza il ruolo strategico della nostra città nel panorama fieristico».

g. d. c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VIA PRATI DI CAPRARA

Spunta una bomba Disinnesco il 25

Domenica 25 maggio, alle 7, è previsto il disinnesco di una bomba americana da 100 libbre, ancora armata di entrambe le spolette, venuta alla luce in via Prati di Caprara durante alcuni scavi. Il disinnesco dell'ordigno, come fa sapere il Comune, avverrà sul luogo del ritrovamento, mentre il brillamento sarà eseguito nella cava 'I Laghi' di Pianoro. Le operazioni dovrebbero concludersi in mattinata. I residenti che dovranno allontanarsi dalle loro abitazioni interessati sono circa 350 per cinque vie: via del Chiù, via del Giacinto, via Giorgione, via Paolo Nanni Costa e via Pinturicchio. Chi rientra nella 'danger zone' dovrà allontanarsi entro le sei fino al termine delle operazioni.

Vapitaly e sigarette elettroniche. Il salone trasloca in Fiera

Vapitaly ha una nuova casa. Dopo otto anni a Verona, il primo salone nazionale dedicato al 'vaping' e alle sigarette...

Vapitaly ha una nuova casa. Dopo otto anni a Verona, il primo salone nazionale dedicato al 'vaping' e alle sigarette elettroniche sbarca a BolognaFiere, dove rimarrà almeno per i prossimi tre anni. La nona edizione, che si terrà da sabato a lunedì nel padiglione 18, conterà 50 aziende espositrici, di cui un quarto straniere, e oltre 100 brand. Un'occasione unica per rimanere aggiornati sulle novità di un settore "in costante crescita", potenziata da convegni e incontri che si svolgeranno in un'area di 12mila metri quadrati. La centralità e la posizione della sede bolognese sulle rotte nazionali e internazionali sono state fattori determinanti per la scelta della nuova 'venue'.

Ma Vapitaly non è la prima fiera che fa le valigie e trasloca sotto le Due Torri. "Sono tante le realtà che si sono trasferite. Da Mecspe in poi – riavvolge il nastro il ceo di BolognaFiere, Antonio Bruzzone – abbiamo avuto la credibilità di portare qui anche altre fiere. Come Refrigera da Piacenza, Play di recente da Modena, We Make Future da Rimini. Poi Asphaltica da Verona, Auto e Moto d'Epoca e Guitar Show da Padova, assieme a Eufonica".

La new entry è pronta a guardare verso i prossimi obiettivi: "Vapitaly è diventata la più importante fiera italiana del comparto e una delle maggiori a livello internazionale – spiega il presidente della manifestazione Mosè Giacomello –. Un’opportunità di crescita e di incontro con un nuovo pubblico e una rinnovata versione".

Sabato e domenica, le porte si apriranno dalle 10 alle 18 per i visitatori maggiorenni, mentre lunedì sarà riservato agli operatori del settore. Al centro della giornata di domenica è previsto un convegno di CoEHAR, Centro di Ricerca internazionale per la Riduzione del danno da fumo, con un focus sulle ultime evidenze scientifiche. Novità della nona edizione, inoltre, sarà uno store per la vendita al pubblico dei prodotti esposti, dai device ai liquidi e aromi. "Accogliere a Bologna una manifestazione leader come Vapitaly – sottolinea Giancarlo Tonelli, direttore Confcommercio Ascom – rafforza il ruolo strategico della nostra città nel panorama fieristico".

Sempre più eventi fieristici si spostano sotto le Due Torri, Bologna "pigliatutto" e non si ferma

Acquisite molte manifestazioni fieristiche da altre località, tra cui anche Modena. Pochi spazi liberi nel calendario, ma la "campagna acquisti" procede

Si è perso il conto delle fiere che in questi anni hanno lasciato i propri quartieri per trasferirsi a BolognaFiere. Lo 'confessa' il ceo Antonio Bruzzone lanciando oggi l'ultima arrivata in città, dove rimarrà per i prossimi tre anni grazie a un contratto appena firmato: si tratta di Vapitaly, primo salone nazionale dedicato al vaping che ha trascorso gli ultimi otto anni a Veronafiere, prima di trovare a sua volta nuova casa a Bologna.

"Sono tante le realtà che si sono trasferite", evidenzia Bruzzone, indicando l'inizio di tutto nel trasloco di Mecspe dalla 'cugina' fiere di Parma, un salone annuale da oltre 60.000 metri quadrati espositivi, nel 2019. Da lì, nel settore, si è capito che il quartiere bolognese stava diventando sempre più attrattivo, per la sua ospitalità e i suoi collegamenti più veloci, fino a raggiungere i numeri emersi in questi mesi: fatturato 2024 a 274,1 milioni di euro, uno in più per sancire il sorpasso storico su Milano, grazie ad una crescita del 17% sul 2023 e numeri mai visti finora, ad esempio quello di un margine operativo lordo che segna +55%, a 44 milioni, o un risultato netto consolidato via via più che quintuplicato.

"Da Mecspe in poi - conferma l'amministratore delegato - abbiamo avuto la credibilità di portare anche altri. Abbiamo portato via Refrigera da Piacenza, Play di recente da Modena, We Make Future da Rimini, Asphaltica sempre da Verona, Auto e Moto d'Epoca da Padova, Guitar Show sempre da Padova al fianco di Eufonica". A queste si aggiungono poi Slow Wine, il mercato dei vignaioli Fivi da Piacenza e Champagne Experience sempre da Modena. Resta qualche altro colpo, forse, ma appunto neanche troppi: "Le manifestazioni che possono essere spostate sono sempre meno", meno di una decina, "anche se continuiamo a lavorarci. La sfida è partita, vediamo nei prossimi 12 mesi cosa succede", confida il ceo. Che comunque tiene molto a costruire "un'alleanza seria con chi sceglie di venire a Bologna", come appunto mostra l'ultimo caso, quello di Vapitaly e del suo presidente Mosè Giacomello, che in conferenza stampa a Confcommercio conferma di aver scelto BolognaFiere per questioni logistiche e industriali precise, compreso un certo 'follow-up' che BolognaFiere mette in campo a favore dei nuovi compagni di viaggio, senza lasciarli da soli nel momento in cui vengono a contatto con un nuovo Expo.

Alla forte velocità a cui corre la fiera bolognese fa da contraltare il quartiere fieristico di Modena, che da due anni è controllato da BolognaFiere come socio unico. La perdita di alcune tra le manifestazioni più importanti e il mancato ingresso di nuovi eventi degni di nota aprono molti interrogativi sul futuro di viale Virgilio, per il quale non è al momento previsto un piano dichiarato di rivalorizzazione.

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE
► 7 maggio 2025

FIERE. VAPITALY DA VERONA A BOLOGNA, OLTRE 100 BRAND IN 50 AZIENDE /FOTO

"NUOVA OPPORTUNITÀ CRESCITA" GRAZIE ANCHE A AEROPORTO E AV (DIRE) Bologna, 7 mag. - La prima fiera italiana dedicata al mondo del vaping, Vapitaly, dopo otto anni a Verona ha scelto di sbarcare in casa BolognaFiere. L'appuntamento al padiglione 18 è da sabato 10 a lunedì 12 maggio, con apertura al pubblico nelle stesse giornate (ingresso gratuito previa registrazione al sito vapitaly.com) per conoscere tutte le novità di un settore "in costante crescita", confermano gli organizzatori oggi in conferenza stampa a Confcommercio. Sono oggi pari a un milione e mezzo, infatti, i fruitori di device elettronici a livello nazionale. Domenica, fra l'altro, farà il punto su comparto e tendenze un convegno a cura di CoEHAR, Centro di Ricerca internazionale per la Riduzione del danno da fumo, con focus sulle ultime evidenze scientifiche. Per la prima volta, inoltre, sarà presente in fiera un punto vendita accessibile al pubblico con tutte le proposte degli espositori, in tutto 50 aziende, delle quali ben un quarto straniere, e oltre 100 brand (anche grazie all'accordo con BolognaFiere China, a proposito dei benefici del cambio di sede). Confermando di aver scelto Bologna anche per aeroporto ed alta velocità, oltre all'accoglienza generale in fiera e in città, evidenzia il presidente della manifestazione Mosé Giacomello: "Vapitaly è diventata la più importante fiera italiana del comparto e una delle maggiori a livello internazionale e questa nostra nuova sfida a Bologna non può che essere un'opportunità di crescita e di incontro con un nuovo pubblico con una rinnovata versione della manifestazione". Antonio Bruzzone, ceo di BolognaFiere, conferma a fianco del direttore generale di Confcommercio Giancarlo Tonelli: "Siamo molto soddisfatti dell'inserimento in calendario di questo evento leader in Europa per il mercato del vaping. Ancora una volta Bologna dimostra la propria attrattività".

FIERE. 'SHOPPING' CONTINUO BOLOGNA DA ALTRI QUARTIERI, BRUZZONE: AVANTI

(DIRE) Bologna, 7 mag. - "Abbiamo rotto le scatole a tanti", confessa Bruzzone, sempre sorridendo: "Ma non è una questione di ego, non contiamo le fidanzate". In questo solco si potrà anche continuare, anche se "un limite c'è, perché nel mondo fieristico italiano tantissime manifestazioni sono di proprietà dei quartieri stessi e non di terzi. Si fa fatica a spostare Vinitaly, visto che è di Verona", è l'esempio di Bruzzone, tanto per volare basso, anche se sono già nel sacco bolognese, del comparto vini, Slow Wine, il mercato dei vignaioli Fivi da Piacenza e Champagne Experience da Modena, tanto per citare altre acquisizioni. E comunque, se Vinitaly arriva a 4.200 cantine, "noi a Bologna coi tre appuntamenti ne superiamo 2.500, un dato importante" e quasi un altro trasloco vero, di fatto, in un comparto dove fino a qualche stagione fa la vocazione di BolognaFiere non era massima. Resta qualche altro colpo, forse, ma appunto neanche troppi: "Le manifestazioni che possono essere spostate sono sempre meno", meno di una decina, "anche se continuiamo a lavorarci. La sfida è partita, vediamo nei prossimi 12 mesi cosa succede", confida il ceo. Che comunque tiene molto a costruire "un'alleanza seria con chi sceglie di venire a Bologna", come appunto mostra l'ultimo caso, quello di Vapitaly e del suo presidente Mosè Giacomello, che in conferenza stampa a Confcommercio conferma di aver scelto BolognaFiere per questioni logistiche e industriali precise, compreso un certo 'follow-up' che BolognaFiere mette in campo a favore dei nuovi compagni di viaggio, senza lasciarli da soli nel momento in cui vengono a contatto con un nuovo Expo. È contento Giancarlo Tonelli, direttore della socia Confcommercio, per tutti i benefici in termini di indotto locale: "Bologna attrae importanti fiere continuamente, da Verona o Milano e non solo, scegliendo la nostra città come punto di riferimento generale".

FIERE. 'SHOPPING' CONTINUO BOLOGNA DA ALTRI QUARTIERI, BRUZZONE: AVANTI

CEO DOPO NEW ENTRY VAPITALY: POCHI SALONI ANCORA LIBERI, MA SFIDA PARTITA (DIRE) Bologna, 7 mag. - Si è perso il conto delle fiere che in questi anni hanno lasciato i propri quartieri per trasferirsi a BolognaFiere. Lo 'confessa' il ceo Antonio Bruzzone lanciando oggi l'ultima arrivata in città, dove rimarrà per i prossimi tre anni grazie a un contratto appena firmato: si tratta di Vapitaly, primo salone nazionale dedicato al vaping che ha trascorso gli ultimi otto anni a Veronafiere, prima di trovare a sua volta nuova casa a Bologna (il primo appuntamento del nuovo corso è dal 10 al 12 maggio, al padiglione 18 su 12.000 metri quadrati, superando le dimensioni veronesi con 50 espositori per oltre 100 brand, un quarto dall'estero). "Sono tante le realtà che si sono trasferite", evidenzia Bruzzone, indicando l'inizio di tutto nel trasloco di Mecspe dalla 'cugina' Fiere di Parma, un salone annuale da oltre 60.000 metri quadrati espositivi, nel 2019. Da lì, nel settore, si è capito che il quartiere bolognese stava diventando sempre più attrattivo, per la sua ospitalità e i suoi collegamenti più veloci (nonostante il mancato Passante autostradale), fino a raggiungere i numeri emersi in questi mesi: fatturato 2024 a 274,1 milioni di euro, uno in più per sancire il sorpasso storico su Milano, grazie ad una crescita del 17% sul 2023 e numeri mai visti finora, ad esempio quello di un margine operativo lordo che segna +55%, a 44 milioni, o un risultato netto consolidato via via più che quintuplicato. "Da Mecspe in poi- conferma l'amministratore delegato- abbiamo avuto la credibilità di portare anche altri. Abbiamo portato via Refrigera da Piacenza, Play di recente da Modena, We Make Future da Rimini, Asphaltica sempre da Verona, Auto e Moto d'Epoca da Padova, Guitar Show sempre da Padova al fianco di Eufonica.

Università, politica e Adm sul palco centrale del Vapitaly 2025

Anche quest'anno in fiera saranno ospitati appuntamenti di approfondimento regolatorio e normativo

Scienza, salute, normativa, prospettive. Anche questa edizione del Vapitaly offrirà al pubblico momenti di confronto e discussione tra i protagonisti della filiera, sia sul fronte commerciale e produttivo che sul fronte accademico e regolatorio.
Domenica 11 maggio a partire dalle ore 11,30 interverranno i docenti dell'università di Catania e i ricercatori del Coehar per dialogare con la giornalista Barbara Mennitti, coordinatrice editoriale della rivista di Sigmagazine, sullo stato dell'arte della riduzione del danno da fumo in Italia. Ad approfondire i contenuti saranno Giovanni Li Volti (direttore Coehar), Massimo Caruso (responsabile progetto Replica del Coehar) e Davide Campagna (responsabile progetto Diasmoke del Coehar).
Lunedì 12 maggio, a partire dalle ore 11, si porrà invece l'accento sulla normativa in essere e sulle future ipotetiche nuove regole che potrebbero essere introdotte dalle direttive europee sui tabacchi e sulle accise. Moderati da Stefano Caliciuri, direttore responsabile di Sigmagazine, al microfono si alterneranno i vertici delle associazioni di settore (industria, rivendite e shop online) con i rappresentanti dell'Agenzia delle dogane e monopoli, organo istituzionale di riferimento e controllo. Previsti anche interventi di saluto da parte di autorità politiche nazionali e regionali.

Vapitaly 2025: a Bologna oltre cento aziende, un quarto straniere

L'organizzazione ha pubblicato l'elenco degli espositori che dal 10 al 12 maggio animeranno la fiera della sigaretta elettronica

È stato pubblicato il catalogo espositori completo della nona edizione di Vapitaly, la fiera internazionale della sigaretta elettronica per la prima volta in programma nella nuova location di BolognaFiere.
La manifestazione, prevista dal 10 al 12 maggio nel Padiglione 18 dell'area fieristica emiliana, sarà un'occasione per l'evento di allargare il proprio pubblico, anche a livello internazionale, e di far conoscere ai visitatori le novità e i brand principali del mondo del vaping, oltre a permettere agli operatori del settore di incontrarsi e confrontarsi.
Saranno più di cento i brand nazionali e internazionali che verranno rappresentati alla fiera del vaping. Cinque i Paesi coinvolti: nel complesso, il 76% degli espositori presenti sarà costituito da player italiani che si confronteranno con un 24% di espositori provenienti dall'estero.
Tutti i visitatori potranno consultare il catalogo degli espositori direttamente nel sito ufficiale della manifestazione, scoprendo così i brand e le merceologie presenti all'evento.
L'ingresso all'evento è, come ogni anno, gratuito e riservato ai soli maggiorenni.

Disponibili i biglietti d’ingresso al Vapitaly, fiera internazionale della sigaretta elettronica

La manifestazione si terrà a Bologna da sabato 10 a lunedì 12 maggio. Registrazione obbligatoria sul sito dell'evento.

Un Vapitaly tutto nuovo. La nona edizione della prima fiera internazionale del vaping in Italia, che per la prima volta si terrà a Bologna dal 10 al 12 maggio presso il Padiglione 18 di BolognaFiere, apre le porte ai visitatori per una rassegna innovativa e dal forte respiro internazionale. Sono aperte le registrazioni per partecipare a Vapitaly 2025, il cui ingresso sarà anche quest’anno gratuito e riservato ai maggiorenni. Sarà consentito l’ingresso anche ad operatori minorenni purché siano dipendenti regolarmente contrattualizzati, previa autorizzazione da parte dell’organizzazione da richiedere tramite e-mail a info@vapitaly.com. Per ottenere il biglietto d’ingresso è sufficiente collegarsi all’apposita pagina sul sito ufficiale dell’evento questo link e scegliere la categoria di appartenenza tra visitatore o operatore di settore. Ogni registrazione permette di richiedere fino a 4 biglietti di ingresso nominali: i visitatori riceveranno subito la mail con i biglietti richiesti, mentre gli operatori riceveranno i biglietti entro 48 ore dalla richiesta, a seguito di verifica dei dati aziendali e di validazione. Sabato 10 e domenica 11 maggio la manifestazione sarà aperta a visitatori, operatori di settore. Il terzo e ultimo giorno, lunedì 12 maggio, sarà dedicato al B2B, con i professionisti del mondo del vaping che potranno confrontarsi e fare networking. Quest’anno torna anche la possibilità di acquistare liquidi e hardware direttamente in fiera grazie alla presenza nel padiglione di un negozio di vicinato che ha ottenuto l’autorizzione da parte dell’Agenzia delle dogane e monopoli.

Vapitaly Bologna, ok alla vendita di liquidi e sigarette elettroniche ai privati

L'organizzazione ha ottenuto l'autorizzazione dell'Agenzia delle dogane e monopoli: acquisti possibili grazie alla presenza in fiera di un negozio di vicinato.

Una buona notizia per i consumatori e gli appassionati di sigarette elettroniche e liquidi da inalazione. In occasione della fiera Vapitaly (Bologna, 10-12 maggio) sarà possibile acquistare i prodotti direttamente in loco. L'organizzazione è riuscita infatti ad appoggiarsi al negozio di vicinato presente in fiera per ottenere l'autorizzazione da parte dell'Agenzia delle dogane e monopoli. Contrariamente alle ultime edizioni, un ritorno al passato che potrebbe convincere molti nuovi visitatori a varcare l'ingresso del padiglione.
"Nelle giornate di sabato 10 e domenica 11 maggio, dedicate anche alla visita di privati e appassionati – spiega soddisfatto Mosè Giacomello, presidente Vapitaly – il negozio di vicinato presente nel quartiere fieristico di BolognaFiere sarà a disposizione per la vendita ai consumatori di prodotti esposti, come liquidi ed aromi concentrati, oltre a hardware e device.

Per accedere alla vendita, gli espositori dovranno fornire prodotti in regola con le normative vigenti e, nel caso di prodotti liquidi o di sigarette elettroniche usa e getta, provvisti di contrassegno fiscale. Lo store fisico sarà denominato "inFiera Sigarette Elettroniche". Gli espositori potranno fornire il negozio con i prodotti che intendono mettere a disposizione. Una grande novità per le aziende espositrici, che potranno mettere in vendita i propri articoli, ma soprattutto un vantaggio importante per i visitatori, che avranno la possibilità di acquistare i prodotti in esposizione, tramite il negozio.
L'apertura del negozio "inFiera" è pensata proprio per migliorare l'esperienza Vapitaly e per soddisfare i bisogni di tutti gli attori che partecipano alla nostra manifestazione".
Si ricorda che l'ingresso a Vapitaly è consentito ai soli visitatori maggiorenni mentre nella giornata di lunedì 12 maggio ai soli operatori di settore previa verifica dell'attività commerciale.